



WORLD CAFE

Bâissez votre futur grâce à des conversations essentielles

Le World Café est une méthode conviviale pour la création d'un réseau vivant de dialogue commun autour de questions qui sont importantes au profit du véritable travail. Les noms des Cafés établis varient en fonction du but qu'ils visent : Cafés créatifs, Cafés de connaissances, Cafés de stratégies, Cafés de direction, Cafés du marketing ou encore Cafés de partages...

Le World Café souligne une tendance générale et croissante à favoriser les *conversations qui comptent* au sein de structures d'entreprises, gouvernementales et communautaires de par le monde.

Le World Café repose sur une *métaphore* qui nous permet de découvrir de nouvelles manières de changer nos vies et notre travail. La force de la conversation est tellement invisible et naturelle que nous la négligeons généralement. Il suffit par exemple de penser à l'apprentissage et aux choix d'actions qui surviennent lorsque les personnes se déplacent d'une conversation à une autre, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation, avec des fournisseurs, des clients ou d'autres personnes de la communauté.

Et si on considérait *toutes* ces conversations comme un grand Café dynamique et chaque emploi, chaque fonction comme une table dans un réseau plus vaste de conversations vivantes, ce qui est le processus fondamental pour partager nos connaissances collectives et pour déterminer notre futur ? Lorsqu'on est conscient du pouvoir de la conversation en tant que processus-clé des affaires, on peut l'utiliser de manière plus efficace au profit de tous.



A quelles occasions utiliser le World Café ?

- ✓ Pour faire participer de vastes groupes (plus de 12 personnes) à un processus de dialogue authentique (des groupes de 1.200 personnes ont été organisés !)
- ✓ Lorsque vous souhaitez générer des idées, partager des connaissances, stimuler une réflexion novatrice et
- ✓ Analyser les possibilités d'action par rapport à des sujets et des questions de la vie quotidienne
- ✓ Pour faire participer des personnes à une conversation authentique, qu'elles se rencontrent pour la première fois
- ✓ Ou qu'elles aient déjà noué des liens
- ✓ Pour mener une analyse approfondie de défis et d'opportunités stratégiques majeurs
- ✓ Pour approfondir les relations et l'appropriation mutuelle des résultats au sein d'un groupe existant
- ✓ Pour créer une interaction significative entre un orateur et le public.

Comment se déroule un World café ?

Pendant un World Café, les participants analysent une question en discutant au sein de petits groupes à des tables pendant plusieurs séances consécutives de 20 à 30 minutes. Les participants changent de table après chaque séance afin de 'féconder' leurs discussions avec les idées émises à d'autres tables. L'événement se termine par une assemblée plénière qui reprend les idées et les conclusions principales.



Quelles questions essentielles ?

La ou les questions abordées lors des conversations du Café sont essentielles au succès de l'événement. Votre Café peut analyser une seule question ou bien explorer plusieurs questions afin de réaliser une progression logique d'un tour à l'autre.

Il est important d'opter pour une approche positive. Le principe majeur de cette idée est le suivant : les questions que nous posons et la manière dont nous les posons nous positionnent d'une manière particulière qui affecte le résultat de notre enquête.

Les bonnes questions font émerger des connaissances nouvelles et stimulent la créativité. Imaginez des questions pertinentes par rapport aux préoccupations réelles des participants. Les gens s'engagent à fond lorsqu'ils ont le sentiment d'apporter des idées sur des sujets qui importent à leurs yeux. Les questions qui 'marchent bien' contribuent à capter l'énergie, la vision et l'action.

L'importance d'une atmosphère conviviale

Un espace accueillant et convivial implique un espace 'sûr' où toute personne se sent libre d'être elle-même et de proposer sa réflexion, sa conversation et son écoute les plus créatives.

Tous les participants sont encouragés à prendre part à la conversation ; chacun est perçu comme représentant un aspect de la diversité du système global.